

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

Generációk közötti tudásátadás a szervezetekben Jó gyakorlatok – pályázat

Keressük a „Tudásbarát szervezet 2021” díj nyertesét

A Tehetség és Tudás Központ Alapítvány (TTKA), valamint a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány, a Kurázsi Konzorcium keretében pályázatot hirdet Generációk közötti tudásátadás a szervezetekben – jó gyakorlatok címmel. A díj nyertese elnyeri a Tudásbarát szervezet 2021 – díjat.

Egyre nagyobb kihívást jelent a generációk együttélése és menedzselése a munkahelyeken. Vannak munkahelyek, ahol 3-4 generáció dolgozik együtt. Cél az idősebb munkavállalók munkaképességének, motivációjának, egészséges önértékelésének fenntartása, erősítése, a fiatal munkavállalók sikeres integrációja, a tudás szisztematikus átadása a különböző nemzedékek, munkavállalók között, valamint a tudás szervezeten belüli megtartása.

A pályázat kiírásával a cél a szemléletformálás, a képzés, valamint a pozitív példák és jó gyakorlatok terjesztésével együtt a kis-, közepes és nagyvállalatok, ösztönzése arra, hogy vessenek egy pillantást a működésükre, nézzék meg, milyen szinten van jelen a szervezetben a tudásátadás, és törekedjenek a tudásátadás szervezett keretek között történő megvalósítására. A pályázattal keressük a legjobb gyakorlatokat, példákat, amelyeket egy konferenciasorozat keretében az egymástól tanulás és a tudásmegosztás jegyében be is mutatunk majd.

A TTKA-SEED által meghirdetett pályázat nyílt rendszerű, bárki pályázhat, csupán előzetes regisztrációhoz kötött (lsd. online regisztrációs formanyomtatvány).

A pályázatra a regisztráció ingyenes,

Online regisztráció itt:

<https://tudasbaratszervezet.ttk.seed.hu/user/register>

A regisztrációt követően elküldjük a pályázati anyagot: a pályázat elkészítését segítő kérdéseket, az elbírálás szempontjait, adatkezelési nyilatkozatot.

A pályázat beküldési határideje: 2022.11.03. csütörtök 23:59,

A szakmai zsűri tagjai:

1. Katona Melinda, elnök, Tehetség- és Tudásközpont Alapítvány

2. Lakatosné Lukács Zsuzsanna ügyvezető, SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány, ügyvezető igazgató
3. Dr. Berendi Péter, alelnök, Családi Vállalkozások Országos Egyesülete, Roland Divatház alapítója
4. Gyulay Tibor, MTA Tudásmenedzsment Bizottság, alapító tag, KM-EXPERT Kft, ügyvezető
5. Barathi Tamás, Colibri Solutions Kft. alapító, ügyvezető

Eredményhirdetés: 2022. november 24-én eredményhirdetéssel egybekötött konferencia, melyen lehetőséget biztosítunk a díjazottak bemutatkozására.

A pályázat célcsoportja: kis, közép- és nagyvállalatok

A pályázat során választható nagyobb kategóriák:

1. Tanuló szervezeti működés

Egyre több vállalat/ cég ismeri fel a gazdasági folyamataikat érintő válságok közepette, hogy a tanuló szervezet nem csak jelentős mértékben növelheti a versenyképességüket, de hosszútávon azon szervezetek képesek fennmaradni, amelyekben rugalmasan alkalmazkodnak a környezeti változásokhoz, oly módon, hogy fejlesztik és töretlenül alakítják belső rendszereiket és folyamataikat.

Kinek a feladata és felelőssége ezt elindítani, működtetni? Hogyan végzi a munkáját? Milyen stratégia mentén halad? Milyen folyamatok mentén halad és hogy fogja össze ezeket? Milyen módszereket és eszközöket vet be a siker érdekében?

2. A tudástranszfer digitális eszközei/E-learning, információmegosztó felületek, újítások, innovatív megoldások, eszközök bemutatása az eszköz kialakítója oldaláról

- a. **ágazatsemleges megoldások**
- b. **agrárágazat-specifikus megoldások**

3. Szakmák átadása generációk között - Klasszikus generációváltás

Szakmai utazás egy tapasztalt „idegenvezetővel”; inasrendszer házon belül; CÉH; „Szakitalálkozó” – a tudásátadás tapasztalatainak megbeszélése.

Klasszikus generációváltás/A családi vállalkozások és családi gazdaságok életében előbb vagy utóbb, de mindenképpen eljön a pillanat, amikor át kell adni, jó esetben a gyerekeknek vagy gyerekeknek, a vállalkozást. Ez egy nagyon



lényeges lépés, jó, ha időben sikerült elkezdni, és az utód fokozatosan "vezetődik be" a vállalkozás sűrűjébe. A vállalkozással kapcsolatos minden lényeges információt, tudást át kell adni. Nem árt, ha az utód végigjárja a ranglétrát, s alulról kezdi megismerni a céget.

Generációk közötti tudásátadás a szervezetekben Jó gyakorlatok – pályázat

Regisztrációs űrlap

Vállalat neve:

Levelezési cím

Honlap

Email

Telefon

Ügyvezető neve*

Email

Telefon

Kapcsolattartó neve*

Beosztása

Email

Telefon

A vállalat fő tevékenységi területe:

A működés kezdete (év):

Melyik szektorban tevékenykedik?

magán/állami/civil szektor

A vállalat tulajdonviszonyai:

Magán/állami/vegyes

Nemzetiség

magyar/külföldi/vegyes

Alkalmazottak száma (2021. december 31.):

Nemek aránya az alkalmazottak összlétszámhoz viszonyítva:

Az alkalmazottak kor szerinti megoszlása:

- 30 év alatt
- 30-50 év között
- 50 év felett

A vállalat mérete:

- Mikrovállalkozás: 1-9 fő
- Kisvállalkozás: 10-49 fő
- Közepes: 50-249 fő
- Nagyvállalat: 250 főtől

A generációk közötti tudástranszfer vállalat által választott kategóriája/Egy vállalat több kategóriában is nyújthat be pályázatot

- Tanuló szervezeti működés
- A tudástranszfer digitális eszközei/E-learning, információmegosztó felületek, újítások, innovatív megoldások, eszközök bemutatása az eszköz kialakítója oldaláról: a) ágazatsemleges megoldások, b) agrárágazat-specifikus megoldások
- Szakmák átadása generációk között és/vagy klasszikus generációváltás

Kérjük, hogy az érintett személyek az adatkezelési nyilatkozatot aláírva mellékeljék.

Pályázati űrlap

KÉRDÉSEK

1. kategória, Tanuló szervezeti működés:

1. Kérjük, mutassa be, milyen módon történik a tudásátadás az Önök vállalatánál? Milyen szokások, hagyományok jellemzik a generációk közötti tudásátadást? Létezik-e a vállalatnál hivatalosan dokumentált folyamata a tudásátadásnak? max. 10 pont
2. Hogyan ösztönzi, támogatja a vállalat vezetése és a HR a generációk közötti tudásátadást? Kérjük, fejtse ki a vállalatvezetés fő célkitűzéseit, a témára vonatkozó vállalati stratégiát, a kultúrába történő beépítés módját.. max. 10 pont
3. Milyen módszereket, eszközöket, platformokat használ, illetve milyen programokat szervez a vállalat a generációk közötti tudásátadás megvalósítására? Hogyan történik ennek a külső és belső kommunikációja? Kérjük, fejtse ki konkrétan!max. 10 pont
4. Milyen munkavállalói igények jelennek meg a témában? Hogyan gyűjti össze és kezeli a vállalat ezeket az igényeket? max. 10 pont

5. Melyek azok generációk közötti tudásátadást támogató programok, amelyek jól működnek/működnének (ha még nincs ilyen projekt), és miben látja a siker titkát? Kérjük, fejtse ki! max. 10 pont

- 6. Kérjük, mutassa be, milyen előnyöket hordoz a szervezetben dolgozó munkavállalók számára a jól működtetett tudásmegosztás! max. 20 pont

7. A szervezet vezetése/tulajdonosai szempontjából milyen számszerűsíthető és milyen nem számszerűsíthető eredményeket/előnyöket jelent a jól működő tudásmegosztás? max. 10 pont

8. Készítsenek egy kisfilmet (max. 2 perc) vagy képmontázst a vállalat életéről, a tudástranszfer gyakorlati megvalósulásáról. Ez a kérdés nem kötelező, hiánya nem kizáró ok. A beérkező kisfilmeket külön is értékeljük, és a legjobbakat bemutatjuk. max. 10 pont

9. Ajánlások a munkavállalóktól, akik megtapasztalták a vállalaton belüli generációk közötti tudásátadás pozitív hatását. Ez a kérdés nem kötelező, a válasz hiánya nem kizáró ok. Amennyiben az ajánlást adó munkavállaló beazonosítható, akkor kérjük az adatvédelmi nyilatkozatot kitölteni és visszaküldeni. max. 10 pont

A maximálisan elérhető pontszám 100 pont.

2. kategória, A tudástranszfer digitális eszközei/E-learning, információmegosztó felületek, újítások, innovatív megoldások, eszközök bemutatása az eszköz kialakítója oldaláról: a) ágazatsemleges megoldások, b) agrárágazat-specifikus megoldások

1. Kérjük, mutassa be, milyen módon és eszközökkel történik a tudásátadás az Önök vállalatánál? Milyen szokások, hagyományok, információmegosztó felületek jellemzik a generációk közötti tudásátadást? Amennyiben Ön nem saját célra fejleszti a digitális tudásmegosztást célzó eszközöket, akkor milyennek látja a célcsoportját? Létezik-e a vállalatnál vagy külsős szervezatként kialakítható-e olyan nyilvános és hivatalos felület, amelyen a tudásátadás folyamata dokumentálva van és elérhető a dolgozók számára? max. 10 pont

2. Hogyan és milyen digitális eszközökkel ösztönzi, támogatja a (megrendelő)vállalat vezetése és a HR a generációk közötti tudásátadást? Kérjük, fejtse ki a vállalatvezetés fő célkitűzéseit, a témára vonatkozó vállalati stratégiát, és nevezze meg azokat az eszközöket, platformokat, amelyek a vállalatának vagy célcsoportba tartozó vállalatnak segítséget nyújtanak abban, hogy a mindennapi működésbe beépüljön a digitalizációs eszközök használata. max. 10 pont

3. Milyen módszereket, eszközöket, platformokat használ, illetve milyen programokat szervez a vállalat a digitális eszközök használatának ösztönzésére? Hogyan történik ennek a külső és belső kommunikációja? Kérjük, fejtse ki konkrétan! max. 10 pont

4. Vannak-e munkavállalói/ megrendelői igények a digitális eszközök használata és fejlesztése iránt? Milyen platformon gyűjti össze és kezeli a vállalat ezeket az

igényeket? Továbbá, vannak-e olyan javaslatok, amelyeket beépítettek a digitális eszközfejlesztésbe? max. 10 pont

5. Mutassa be a szervezeten belül működő digitalizált tudásmegosztás folyamatát, fókuszálva a digitalizációs megoldásra! Milyen szempontok alapján döntenek arról, hogy mit digitalizálnak? Miért döntöttek úgy, hogy digitális megoldást választanak? Amennyiben nem a piacon meglévő terméket/ eszközt használ, hanem saját fejlesztésűt, miért döntött saját fejlesztésű eszköz/ platform mellett? Milyen hiányokat tapasztalt a piacon már elérhetőek esetében? Ön szerint tartalmaz innovatív elemeket a fejlesztése? max. 10 pont

6. Mutassa be, hogy a tudásmegosztás digitalizációjának mik voltak a legnagyobb kihívásai, nehézségei, buktatói. Hogyan sikerült megoldani azokat? max. 20 pont

7. Milyen, a jövőre vonatkozó konkrét tervei, céljai vannak a digitális eszközök fejlesztésében/ tárházának bővítésében? max. 10 pont

8. Készítsenek egy kisfilmet (max. 2 perc) vagy képmontázst a vállalat életéről, a tudástranzfer gyakorlati megvalósulásáról. Ez a kérdés nem kötelező, hiánya nem kizáró ok. A beérkező kisfilmeket külön is értékeljük, és a legjobbakat bemutatjuk. max. 10 pont

9. Ajánlások a munkavállalóktól, akik megtapasztalták a vállalaton belüli generációk közötti tudásátadás pozitív hatását. Ez a kérdés nem kötelező, a válasz hiánya nem kizáró ok. Amennyiben az ajánlást adó munkavállaló beazonosítható, akkor kérjük az adatvédelmi nyilatkozatot kitölteni és visszaküldeni. max. 10 pont

A maximálisan elérhető pontszám 100 pont.

3. kategória, Szakmák átadása generációk között és/vagy klasszikus generációváltás

1. Kérjük, mutassa be, milyen módon történik a tudásátadás az Önök vállalatánál? Milyen szokások, hagyományok jellemzik a generációk közötti tudásátadást? Létezik-e a vállalatnál hivatalosan dokumentált folyamata a tudásátadásnak? max. 10 pont

2. Hogyan ösztönzi, támogatja a vállalat vezetése és a HR a generációk közötti tudásátadást? Kérjük, fejtse ki a vállalatvezetés fő célkitűzéseit, a témára vonatkozó vállalati stratégiát, a kultúrába történő beépítés módját. max. 10 pont

3. Milyen módszereket, eszközöket, platformokat használ, illetve milyen programokat szervez a vállalat a generációk közötti tudásátadás megvalósítására? Hogyan történik ennek a külső és belső kommunikációja? Kérjük, fejtse ki konkrétan! max. 10 pont

4. Milyen munkavállalói igények jelennek meg a témában? Hogyan gyűjti össze és kezeli a vállalat ezeket az igényeket? max. 10 pont

5. Kérjük, mutasson be részletesen egy, a generációváltás eredményeként megvalósított tudásátadási példát, amelyről a munkatársak és a vállalatvezetés visszajelzései is pozitívak. max. 10 pont

6. Milyen, a jövőre vonatkozó konkrét tervei, céljai vannak a szervezetnek a generációk közötti tudásátadás témakörében? max. 20 pont
7. Kérjük, mutassa be a generációváltás folyamán tapasztalt, a tudásátadásra vonatkozó kihívásokat és azt, hogy azokat miként sikerült megoldani/kezelni! Saját tapasztalatai alapján milyen ajánlásokat fogalmazna meg egy generációváltás előtt álló szervezetnek? Mik azok a sarokpontok, amelyek Ön szerint sikeressé teszik ezt a folyamatot? max. 10 pont
8. Készítsenek egy kisfilmet (max. 2 perc) vagy képmontázst a vállalat életéről, a tudástranzfer gyakorlati megvalósulásáról. Ez a kérdés nem kötelező, hiánya nem kizáró ok. A beérkező kisfilmeket külön is értékeljük, és a legjobbakat bemutatjuk. max. 10 pont
9. Ajánlások a munkavállalóktól, akik megtapasztalták a vállalaton belüli generációk közötti tudásátadás pozitív hatását. Ez a kérdés nem kötelező, a válasz hiánya nem kizáró ok. Amennyiben az ajánlást adó munkavállaló beazonosítható, akkor kérjük az adatvédelmi nyilatkozatot kitölteni és visszaküldeni. max. 10 pont

A maximálisan elérhető pontszám 100 pont.

ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK

A kérdésekre szöveges választ kérünk megadni. A válaszokat néhány mondatban kifejteni.

Amennyiben a válaszok során az adott személy beazonosítható, akkor kérjük, hogy töltsse ki az adatkezelési nyilatkozatot.

Ha valamely kérdés az adott vállalatra nem értelmezhető, akkor azt kérjük jelezni.

A pályázat kötelező elemei 1-7. pont megválaszolása.

A 8. pont esetén a pályázatra készült képmontázst, kisfilmet díjazzuk, ezek elkészítésével plusz pontszám szerezhető.

A 9. pontban szereplő dolgozói véleményekkel, ajánlásokkal plusz pontszám szerezhető, és segíti a zsűri döntését, hitelesíti a pályázatban leírtakat.

Értékelés: minden zsűritag külön-külön pontozza az adott pályázatot. A végleges pontszám a zsűri tagjai által adott pontok összesítése után alakul ki.

A vállalati stratégia fontos része a vállalaton belül felhalmozódott tudás átadására kidolgozott stratégia. A pályázat fontos része a tudatosan kidolgozott stratégia mentén a tapasztalatok által kialakult legjobb példák ismertetése. Az értékelés fontos része a tudásátadás kultúrájának megteremtésére irányuló intézkedések, szemléletváltás a szervezeti kultúrában. Értékeljük az egyedi megoldásokat, kezdeményezéseket. A pályázat fontos része a vállalati vezetők és a HR hozzáállása a kérdéshez. Fontos lehet annak megítélése, hogy a megvalósult példák mennyire illeszkednek a munkavállalók igényeihez, elképzeléseihez.

A pályázó a pályázaton való regisztrációval elfogadja a pályázat feltételeit, az értékelési szempontokat, valamint elküldi az adatkezelési nyilatkozatot az érintett személyekre külön-külön is.

ADATOK KEZELÉSE

A pályázati űrlapokat a Tehetség és Tudás Központ Alapítvány, a SEED Alapítvány munkatársai, valamint a zsűri tagjai a rendelkezésre bocsátott vállalati adatokat bizalmasan kezelik, azt harmadik személynek nem adják ki. A pályázatokat 5 évig megőrizzük.

A pályázati űrlapon az adatgyűjtés célja a TTKA és a SEED Alapítvány Adatkezelési Szabályzatának lefektetett cél érdekében a pályázatok beazonosítása és a kapcsolattartás.

Minden pályázó meghívást kap a **Tudásbarát Szervezet 2021 Gálára**, ahol a díjakat átadjuk és egy szakmai workshoppal összekötjük. Az esemény lehetőséget biztosít, hogy a generációk közötti tudástranszfer témakörébe érdekelt vállalatok, szervezetek, felsőoktatási intézmények, a téma szakértői részt vegyenek. A gála szervezése során kapcsolatot tartunk a pályázókkal.

A kitöltött pályázattal együtt kérjük elküldeni:

- a vállalat logóját vektorosan,
- a vállalatot képviselő személy fényképét.

A pályázati regisztrációval a pályázó vállalatok jogosultak részt venni a TTKA és a SEED Alapítvány által szervezett szakmai rendezvényeken, programokon is.

NYEREMÉNYEK

„Tudásbarát Szervezet 2021” díjat kategóriánként egy nagyvállalat és egy kis/középvállalat kapja meg, így összesen a 4 kategóriában 8 szervezet díjazható.

Az egyes díjazott kategóriák:

1. Tanuló szervezeti működés
2. A tudástranszfer digitális módszerei, eszközei
3. A tudástranszfer digitális módszerei, eszközei az agrárágazatban
4. Szakmák átadása a generációk között és/vagy klasszikus generációváltás

A díjat elnyert vállalatok kommunikációjukban a díjat használhatják.

A díj létrehozásának célja, hogy a már meglévő jó gyakorlatoknak minél szélesebb körben nyilvánosságot biztosítsunk. Közzétesszük azokat a mentorszervezeteket, amelyek szakmai tapasztalataik megosztásával segítenek a jó gyakorlatok elterjesztésében.

A Tudásbarát Szervezet díj pályázat győzteseinek járó elismerést a Tudásbarát Gálán adjuk át, melyre meghívót kap számos vállalati és állami vezető és a sajtó képviselői is.